

REPRINT



IZABELA STACHURSKA:

LIDER NA JEDNYM PÓŁDUPKU

Co łączy liderów i artystów?

Artykuł pochodzi z Magazynu THINKTANK nr 27, ZIMA 2015

WWW.MTTP.PL

THINKTANK[®]

IZABELA STACHURSKA

LIDER NA JEDNYM PÓŁDUPKU

Liderów i artystów wiele łączy. Żaden z nich nie spełni swojej misji bez przyzwolenia na zranienie, bez odsłonięcia swojej autentycznej osobowości.

Pewien amerykański biznesmen poprosił dyrygenta Benjamin Zandera, aby ten pozwolił mu popatrzeć, jak mistrz udziela lekcji gry na pianinie młodemu muzykowi. W pewnym momencie Zander powiedział: „Wiesz, problem polega na tym, że jesteś dwupośladowym pianistą. Odkryj moc grania na jednym półdupku”. Po czym ustawił ciało pianisty przy fortepianie. Muzyka zaczęła się unosić, zyskała zupełnie inne brzmienie. Za jakiś czas mistrz dostał wiadomość od biznesmena: „Zmieniłem swoją firmę na firmę na jednym półdupku”.

Takie „ustawienie” przydałoby się wielu liderom. Nie mylmy lidera z kierownikiem, który realizuje cele, a nawet z prezesem czy szefem instytucji. Liderem nie jest ten, który wypracowuje zysk – to przedsiębiorca. Nie jest nim nawet ten, kto odniósł sukces – to po prostu człowiek sukcesu. Lider to człowiek, który przewodzi innym. Czujący, inspirujący, świadomy siebie i wpływu na otoczenie. Ten, przy którym inni się rozwijają, rozumieją swoje mocne i słabe strony. Taki, który tworzy pole zaufania i bezpieczeństwa, dzięki któremu rodzą się kreatywność i innowacja. Poza rozumem musi mieć dobrze rozwinięte wszystkie zmysły – i przede wszystkim serce. Ale jak wznieść się na taki poziom?

Wybór, a nie wykształcenie

Po odwiedzeniu ponad setki stron internetowych „szkół” dla liderów zauważyłam, że nie wiadomo, czym się właściwie różnią. Te najbardziej nowatorskie i podążające za mistrzami ze świata anglosaskiego oferują szkolenia przez doświadczenie. Nauczają, że lider ma mieć wizję, myśleć strategicznie, po-

dejmować decyzje, rozwiązywać problemy, zarządzać ludźmi, prowadzić analizy finansowe, obserwować konkurencję, rozumieć prawa rynku, finansów, inwestycji, znać się na zarządzaniu – no i generować zysk. Niektóre zapewniają zdobycie doświadczenia dzięki wykładom wielkich mówców, badaczy, liderów opinii.

Jak zauważają autorzy tekstu „Dlaczego upadają programy szkolenia liderów” w McKinsey Quarterly (2014), człowiek nie staje się liderem dzięki ukończeniu szkoły czy kursu przywództwa. Pytanie nie brzmi bowiem: „Jak zostać liderem”. Celem nie jest tylko większa zdolność zarządzania ani nakreślenie drogi do prostego sukcesu.

Pytanie brzmi: „Co to znaczy być liderem – co to znaczy mieć odwagę i być autentycznym”. Lider to wybór.

W poszukiwaniu autentyczności

Wielu moich znajomych i klientów boi się swoich szefów – dyrektorów, menedżerów, naczelników, którzy są „za murem”: skostniaли, nieprzystępni, obcy. Boją więc pytać ich o decyzje, wskazać na błąd, przyznać, że coś poszło nie tak. Nie proszą o wsparcie, raczej zawsze udają, że potrafią. Trzęsą się ze strachu i ze wstydu. Kąsają się po kostkach z ko-

Nie powinniśmy mylić liderów z kierownikami czy przedsiębiorcami. Pod względem najważniejszej dla nich cechy, jaką jest odwaga, liderom bliżej jest do artystów.



FOT.: ARCHIWUM AUTORA

Izabela Stachurska:

certyfikowany profesjonalny *coach* co-aktywny, specjalizuje się w rozwoju liderów biznesu i kultury. Wykształcona w the Coaches Training Institute w Londynie. Uczestniczy w międzynarodowym programie Co-Active® Leadership Programme, prowadzonym przez CTI. Obecnie kierownik wydziału zarządzania wiedzą w Instytucie Adama Mickiewicza

legami. Nie rozwijają się, zapomnieli, że kiedyś mieli skrzydła. Simon Sinek, mówca i antropolog, przekonuje, że jeśli całą energię przeznaczamy na walkę wewnątrz plemienia, nikomu nie starczy siły, żeby się rozwijać, tworzyć i budować.

Pracując z liderami kultury i artystami, dostrzegam, jak wiele łączy ich z przywódcami. Pisarze, malarze, rzeźbiarze, aktorzy, muzycy, reżyserzy mają takie same cechy jak liderzy biznesu. Artyści wyrażają siebie przez własne dzieła, otwierają nam oczy na nowe perspektywy, uruchamiają emocje. Tak jak przywódcy. Od obu wymagamy integralności. Wiele ich łączy: artysta nie może milczeć, musi znaleźć w sobie odwagę, by pokazać prawdziwego, a nie udawanego siebie. Nie spełni tej misji bez przyzwolenia na zranienie. Artystę i lidera łączy konieczność zwalczania naturalnych lęków, znalezienia odwagi, by pokazać się jako człowiek autentyczny.

Bądź gotowy na zranienie

Przewodzenie innym, wzmacnianie ich i inspirowanie nie jest możliwe bez przyzwolenia na zranienie (ang. *vulnerability* od łac. *vulnus* – rana). To właśnie pomaga wzmocnić innowację, kreatywność i siłę lidera. Ściągając zasłonę, zrzucić zbroję i pokazać prawdziwego siebie – to odwaga, która rodzi w ludziach zaufanie.

Żeby pokazać swoje słabości, trzeba być gotowym na zranienie; żeby być gotowym na zranienie, trzeba zaś być silnym. Tu tkwi źródło siły autentycznego lidera. Co przywódca może otrzymać w zamian? Lider, który nie obawia się zranienia, to człowiek, przy którym można być sobą, nie bać się mówić i nie zgadzać. Za którym można pójść bez obaw. Opuszczanie tej zasłony może być trudne, a nawet bolesne. Najbardziej skuteczni liderzy nieustannie prowadzą jednak zażarte, uczciwe rozmowy z samym sobą. Mają czas i odwagę na heroiczne wejrzenie w siebie skutkujące autentycznością, integralnością i szczerością. Na początku może towarzyszyć im lęk jak przed zapaleniem latarki w ciemności, w której coś skrzypi. Ale tak rodzi się „przywództwo na jednym półdopku”, które pozwala wydobyć z ludzi i organizacji niespodziewane efekty i... spełnienie.

» Artykuł nr R1527502

OFERTA

zamawiam:

699 zł

THINKTANK SOCIETY → PAKIET PODSTAWOWY

■ roczna prenumerata kwartalnika THINKTANK ■ roczny dostęp do zasobów Bazy Wiedzy online
■ udział w spotkaniach THINKTANK IDEE i DOŚWIADCZENIA ■ udział w spotkaniach THINKTANK TRENDY
■ zniżka 10 proc. na konferencje THINKTANK ■ 10 proc. zniżki w restauracji Warszawa Wschodnia by Mateusz Gessler ■ 10 proc. zniżki w salonach marki Próchnik i inne zniżki

999 zł

THINKTANK SOCIETY → PAKIET ROZSZERZONY

Wszystkie elementy pakietu podstawowego + udział w Wykładach THINKTANK ■ udział w spotkaniach THINKTANK LIFESTYLE ■ zniżka 30 proc. na konferencje THINKTANK ■ 20 proc. zniżki w restauracji Warszawa Wschodnia by Mateusz Gessler ■ 15 proc. zniżki w salonach marki Próchnik i inne zniżki

1999 zł

THINKTANK SOCIETY → PAKIET ZAAWANSOWANY

Wszystkie elementy pakietu rozszerzonego + udział w dedykowanych, zamkniętych spotkaniach THINKTANK PRIVATE ■ 100 proc. zniżki na konferencje THINKTANK ■ Indywidualnie dobierany pakiet lektur zarządczych ■ 30 proc. zniżki w restauracji Warszawa Wschodnia by Mateusz Gessler ■ 20 proc. zniżki w salonach marki Próchnik i inne zniżki

Z
A
M
Ó
W
I
E
N
I
E

Nazwisko _____

Imię _____

Stanowisko _____

Firma _____

E-mail _____

Ulica _____

Kod, miasto _____

Telefon _____ NIP _____

Zgadzam się na umieszczenie moich danych osobowych w bazie danych magazynu THINKTANK, prowadzonej przez THINKTANK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu realizacji zamówienia oraz na ich przetwarzanie dla potrzeb marketingowych związanych z działalnością tytułu (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych Dz. U. Nr 133, poz. 883). Zgadzam się na otrzymywanie informacji handlowych od THINKTANK lub jego partnerów na adres elektroniczny podany w formularzu.

Podpis _____

wyrażenie zgody jest niezbędne do realizacji zamówienia

Płatność przelewem na konto: Bank Millennium S.A., nr rachunku: 77 1160 2202 0000 0001 3959 5901

GWARANCJA KORZYŚCI THINKTANK

Jeśli po lekturze pierwszego wydania magazynu lub udziale w pierwszym spotkaniu THINKTANK SOCIETY uznają Państwo, że przedstawiane idee i rekomendacje nie mają zastosowania w Państwa praktyce zawodowej lub nie są inspirujące w rozwoju osobistym, oferujemy natychmiastowy zwrot kosztów zakupu członkostwa przelewem bankowym. Dlatego z uczestnictwem w THINKTANK SOCIETY nie wiąże się żadne ryzyko, a jedynie możliwość rozwijania własnych kompetencji w postaci dostępu do inspiracji, nowych rozwiązań i pomysłów!

Paweł Rabiej, dyrektor THINKTANK SOCIETY

Kupon można przesłać e-mailem: tts@mttp.pl